

安徽金禾实业股份有限公司

Anhui Jinhe Industrial Co., Ltd.



2019 年社会责任报告

二〇二〇年三月六日

关于本报告

● 声明

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

● 报告对象

本报告所涵盖的有关公司的数据及信息均来自于安徽金禾实业股份有限公司(以下简称“金禾实业”或“公司”、“本公司”)及其子公司。

● 报告内容

本报告是第三份对外披露的社会责任报告，本着客观、规范、透明、全面的原则，比较详尽的阐述了本公司从 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日履行社会责任的各种表现（部分所陈述事实超出报告期范围），总结 2019 年全年成果以及展望未来社会责任的发展目标。

● 报告时间

本报告内容覆盖期间为 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，部分数据、表述及引用有所向前或向后延伸涉及。

● 发布时间

本报告披露日期为 2020 年 3 月 6 日。

● 报告周期

公司可持续发展报告每年披露一次，每次披露的涵盖期间为过去最近一完整自然年。

● 编制标准

本报告在严格遵从《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》、《中小企业板信息披露业务备忘录第 2 号：定期报告披露相关事项》、中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南（GSRI-CHINA2.0）》、国际标准化《ISO26000 社会责任指南（2010）》等指引指南编制。

● 报告获取

本报告可在公司指定信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告或浏览公司网站。

目 录

关于本报告	2
一、关于我们	4
(一) 企业简介.....	4
(二) 经营成果.....	5
(三) 发展战略.....	5
(四) 企业文化.....	5
(五) 2019 年度所获荣誉.....	6
二、社会责任体系	7
(一) 社会责任理念.....	7
(二) 社会责任管理.....	7
(三) 监督和考核.....	7
(四) 利益相关方沟通与参与.....	7
三、社会责任履行情况	9
(一) 股东和债权人权益保护.....	9
(二) 职工权益保护.....	11
(三) 供应商权益保护、客户和消费者权益保护.....	14
(四) 安全生产与环境保护.....	15
(五) 公共关系和社会公益事业.....	19
(六) 精准扶贫工作.....	20
(七) 反腐倡廉.....	20
四、未来展望	22
五、问题与反馈	23

一、关于我们

（一）企业简介

安徽金禾实业股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“金禾实业”）位于安徽省滁州市，成立于 2006 年 12 月，是一家主要从事于食品添加剂、大宗化学品和功能性化工中间体生产、研发和销售的国家级高新技术企业。

公司于 2011 年 7 月在深圳证券交易所中小企业板挂牌上市，证券简称“金禾实业”，证券代码“002597”。并于 2017 年 12 月 1 日被选入“深港通”标的，2018 年 1 月 2 日，被纳入“深成指”成份股。

自上市以来，公司专注于主营业务发展，工艺装备技术不断提升，区域发展不断扩大，目前在滁州市来安县化工集中区东区及定远县炉桥盐化工园设有两个主要生产基地，在合肥及南京分别设有新材料研究院和应用研发中心。公司目前建有省级博士后科研工作站和省级院士工作站，拥有 130 余项核心专利授权和一系列非专利技术，在自主创新、专利技术、科技成果转化方面，均取得显著成绩。

目前，在食品添加剂领域，公司是全球领先的麦芽酚、乙基麦芽酚、安赛蜜和三氯蔗糖生产商和销售商。在基础化工领域，公司凭借产业链延伸优势、区位优势、技术优势等在华东地区占据了重要的市场地位。

2019 年度，契合国务院发布的《健康中国 2019-2030》发展规划，公司以全球甜味剂细分龙头企业的姿态不断推进相关产品标准体系的建设，以首个 TO C 领域产品“爱乐甜”为代表，开辟代糖行业新领域，助力开展“三减三健，即减糖减油减盐”专项行动。

公司建有“省级认定企业技术中心”，“安徽省合成甜味剂清洁生产工程中心”，是“安徽省技术创新示范企业”，“安徽省创新型示范企业”，连续多年评为安徽省发明专利百强企业。公司曾先后获得安徽省质量奖、滁州市长质量奖和来安县长质量奖。“京达”牌香精香料、安赛蜜、工业浓硝酸、工业甲醛溶液、工业三聚氰胺产品曾获得“安徽省名牌产品”称号，“京达”商标是中国驰名商标。

公司拥有“自营进出口权”，是省级“优秀民营企业”、“节能先进企业”、“文明单位”、“诚信单位”、国家级“重合同守信用单位”。

公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系、GB/T28001

职业健康安全管理体系、ISO22000 食品安全管理体系认证，标准体系得到了严格规范的运行，取得了显著绩效。

（二）经营成果

2019年，国际宏观经济形势错综复杂，伴随着贸易摩擦、贸易保护主义的不断升级，全球经济发展的不确定性因素增多，经济面临下行压力。国内经济仍然面临下行压力，并处在新旧动能转换的关键时期。随着政府持续推动供给侧改革，并实行逆周期调节与结构性改革减少经济下滑风险，促进经济增长动力。在坚持安全发展和绿色发展的两条基本原则下，积极调整公司战略加强技术创新和产业布局，提升内部管理水平，加强安全环保治理，提质增效，积极开拓市场，促进公司健康平稳发展。

报告期内，公司实现营业收入39.72亿元，同比下降3.89%；实现归属于上市公司股东的净利润为8.09亿元，同比下降11.28%。

（三）发展战略

公司将秉承“成为基于化学和生物技术，为食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及高端制造领域的客户持续提供最优解决方案的，具有产研一体化和综合经营能力的企业”的长远愿景，认真落实“聚焦同心的多元化增长、全面提升综合管理能力、培养收集核心资源、做好风险管控”的战略主线，努力完成“拳头产品或产品集群增加到五个，成功开拓一到两个新业务板块，市场资源、技术储备、运营管理和人才队伍更上一个台阶，具备冲刺百亿产值和第一方阵的实力储备”的阶段性的目标。

（四）企业文化

企业愿景	成为基于化学和生物技术，为食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及高端制造领域的客户持续提供最优解决方案的，具有产研一体化和综合经营能力的企业
工作作风	严、细、实、快
企业精神	团结、进取、求实、创新
企业使命	与客户共成长、为员工谋福祉、为股东创效益、为社会谋和谐

（五）2019 年度所获荣誉

1、2 月份，公司获得滁州市工商联、滁州市扶贫开发局“2018 年百企帮百村精准扶贫先进单位”；被滁州市食品安全协会评为 2018 年食品安全优秀企业。

2、3 月份，公司“三聚氰胺清洁生产工艺技术开发与应用”，被安徽省科技厅评为 2018 年安徽省科学技术奖三等奖。

3、5 月份，公司被中国氮肥工业协会评为 2018 年全国氮肥企业利润总额 20 强；公司“三聚氰胺生产废料的回收处理方法”，被安徽省知识产权评为安徽省专利优秀奖。

4、8 月份，公司被中国石油和化学工业联合会与中国化工企业管理协会评为 2019 中国石油和化工企业 500 强。

5、10 月份，公司被安徽省经济和信息化厅评为 2019 年安徽省绿色工厂。

6、11 月份，公司被中国石油和化学工业联合会评为 2019 中国石油和化工民营企业百强。

7、12 月份，公司被国家知识产权局评为 2019 年度国家知识产权示范企业。

8、2020 年 1 月公司被安徽省市场监督管理局、省经济和信息化厅、省教育厅评为 2019 年安徽省发明专利百强企业。

二、社会责任体系

（一）社会责任理念

金禾实业将秉承“让生活更健康，让员工更幸福，让社会更和谐”的社会责任理念，建立社会责任战略规划。以安全生产、绿色发展为主要抓手，不断改善安全生产环境，生产满足社会和客户需求的方针，进一步促进公司社会责任体系的完善。

（二）社会责任管理

公司积极实践推行社会责任管理，通过动态管理和自我更新的思路，制定年度社会责任管理程序、培训计划，明确各职能部门在社会责任报告管理流程中的职责和权限，组织员工积极参加培训，将社会责任落实到公司生产经营过程中，推动公司可持续发展。

公司将在依法合规，诚信经营的前提下，不断完善公司法人治理结构，健全公司内部控制体系，加强安全生产和环境保护，防范风险，提高公司规范运作水平。加强与利益相关方的沟通参与，切实保护职工权益，反腐倡廉，不断提升公司产品质量，以质量求生存，以品牌促发展，积极投身于社会公益事业，承担公司负有的社会责任，实现公司社会价值。

（三）监督和考核

根据社会责任工作分工，积极协调各部门，按照制定的目标方案及分解到各部门的目标，社会责任报告管理办公室按时间进度督促检查各单位责任目标完成情况，保障各项工作的有序进行。

将社会责任管理工作纳入公司责任目标绩效管理，定期将安全目标、产品质量、设备完好率、总资产周转率、客户满意度、客户投诉率、环保达标排放、节能目标、培训完成率、员工满意度等关键绩效指标纳入“公司关键绩效考核体系”中。

（四）利益相关方沟通与参与

公司充分尊重和维护相关利益方的合法权益，建立完善利益相关方沟通和参

与机制，与利益相关方保持着规范、积极、顺畅的沟通，确保利益相关方的知情权、参与权和监督权，共同推动公司持续、健康的发展。

利益相关方	对公司的期望	沟通机制	回应措施及成效
政府	合规经营与风险防范、响应国家宏观调控、提供就业机会、带动地方经济发展	会议、工作汇报、信息报送、法规、政策发布、专题回报和拜访	依法诚信经营、及时准确的信息披露、创造就业机会、不断提高社会贡献率、支持国家政策
员工	保障合法权益、满意的薪酬激励、良好的工作环境、畅通的职业发展通道	意见箱、投诉邮箱、座谈会、OA办公系统	增强员工参与管理度、保障员工合法权益、关注员工发展、改善薪酬激励、较高的员工满意度、较低的员工流失率
供应商及合作伙伴	公平采购、诚信履约、战略合作、实现共赢	合同协议谈判、实施交流、招标会议	坚持“三公”原则、严格履约、较高的供应商满意度、采购成本持续下降
客户	优质的产品、高效的反应速度、满足特殊需求、准确快速的投诉处理、良好的售后服务	客户见面会和意见征询、日常联络、客户反馈机制、电话热线服务、在线服务	持续保证产品质量、加强客户关系管理、提高客户满意度、提高客户投诉处理率
股东	稳定的信用等级、信息披露真实、准确、及时和完整、保护股东利益、合理的收益回报	定期报告、公司报告、推介活动、股东大会、股东对话和反馈	严格的风险控制、保持较高的盈利、保证股东应占利润、保持良好的信用等级、实现公司公平的企业价值
社区	关注社会发展、共建和谐社区	签订公益协议、参与志愿者活动、定期会议	社区文明共建、公益捐赠、志愿者服务、支持教育与农村发展
非政府组织	共同倡导可持续发展、清洁生产	定期参加会议或活动、日常联络	提高非政府组织对公司的认知度、与非政府组织保持沟通与合作

三、社会责任履行情况

（一）股东和债权人权益保护

1、完善公司治理结构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）、《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）、《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律、法规的规定，根据自身的经营目标和具体情况，不断完善公司法人治理结构和议事规则，规范公司运作，公司董事会、监事会以及股东大会运作不断规范，制度不断完善，同时按照公司内部控制体系建设要求，明确决策，执行和监督各方的职责与权限，形成了一套行之有效的内部控制体系。

2019年，公司共组织和召开了9次董事会、8次监事会。董、监事会的召集和召开符合法定程序、董事会议事规则和公司章程的有关规定，在审议相关议案时，充分保障了与会人员的知情权，尤其在审议重大事项、关联交易等事项时，充分发挥独立董事专业优势，监事会的监督作用。关联交易事项审议时，有关联的董事、监事均回避了表决。董、监事会审议通过相关议案时，形成决议，按照深圳证券交易所信息披露的有关要求，及时的履行了信息披露义务。

股东大会是公司最高的权利机构，是股东行使权利的重要途径，按照《公司股东大会议事规则》、《公司章程》以及深圳证券交易所有关信息披露的有关要求，在信息披露媒体及时发布召开股东大会的通知，明确了召开的时间、方式、地点以及股权登记事项，并提供了方便中小投资者参与股东大会的网络投票，审议重要议案时，股东大会决议上统计中小投资者单独计票的情况，以供投资者了解中小投资者的意愿。2019年，共组织召开了3次股东大会。

2、信息披露管理

根据《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及《上市公司信息披露管理办法》等法律、法规和规范性文件的有关规定，结合公司实际情况，建立了《公司信息披露管理制度》，对涉及公司重大经营决策、经营范围、资本运作、重大合同、重大投资等重大影响事项以及公司定期报告，及时履行审议程序，并按照要求认真履行信息披露义务，保证每个投资者以平等的机会获取公司信息，充分的维护了公司及投资者的合法权益。按照上市公司信息披露相关

规则的要求，保证信息披露内容的真实性、准确性、完整性和及时性，从而提升了上市公司信息披露的水平，切实维护公司中小股东的利益。

2019年，公司能够按照信息披露的要求，在规定的时间内编制和披露，保证了及时、真实、准确、完整，符合法律、法规和股票上市规则的有关规定。

3、投资者关系管理

公司严格按照《公司投资者关系管理制度》的相关规定积极开展各种形式的投资者关系管理工作，不断完善与投资者的沟通机制。增强公司透明度，提升公司治理水平，建立和加强公司与投资者之间的沟通和长期稳定的合作关系。

一是在公司网站上设立了投资者关系管理专栏，将公司涉及的相关信息及时的公布在专栏中，包括公司的重大决策、公司股价、以及投资者问答情况；二是公司设立了专人负责接听投资者电话，及时回复投资者关心的各类问题，同时将投资者有关的建设性建议，反馈至公司促进公司进一步发展。三是积极回复深圳证券交易所互动易平台上投资者提问的问题。为了让投资者对公司业绩及发展有更深入的了解，公司于2019年4月2日在全景网上平台召开2018年度网上业绩说明会，与投资者网上热忱互动。四是认真的接待各类投资者调研，根据信息披露要求进行公告。

4、投资者回报

公司在保护投资者权益的同时，重视对投资者的回报。《公司章程》中已明确规定了实施持续、稳定的利润分配政策，并积极采取现金分红方式回报投资者。

2018年2月，公司董事会制定了未来三年（2018-2020年）股东回报规划，根据综合考虑经营情况、发展目标、股东意愿、社会资金成本和外部融资环境，以及公司目前及未来盈利规模、现金流量状况、所处发展阶段、项目资金需求等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学、可预期的回报规划和机制，以保证公司利润分配政策的连续性和稳定性。

近三年利润分配情况如下：

分红年度	营业收入 (万元)	归属上市公司股东的净利润 (万元)	年度现金分红/ 预案/其他方式 (万元)	占分红年度归属 于上市公司 股东净利润的 比例 (%)
2017年度	447,987.64	102,226.85	33,854.17	33.12%
2018年度	413,279.64	91,157.91	30,094.94	33.01%

2019 年度	397,185.61	80,876.13	30,077.70	37.19%
合计	1,258,452.89	274,260.89	94,026.81	34.28%

根据《公司章程》和《未来三年（2018-2020年股东回报规划》的相关规定，基于公司目前经营情况，为积极回报股东，同时支持公司战略机遇期的发展需要，与所有股东分享公司发展的经营成果，公司董事会提出了2019年度利润分配预案，以截至2019年12月31日公司总股本558,771,351股，扣除回购专户上已回购股份1,776,882股后的股份数为基数，向全体股东每10股派发现金人民币5.40元（含税），预计派发现金300,777,013.26元，剩余未分配利润结转以后年度，本年度不送红股，不以资本公积转增股本。若自2019年12月31日至实施利润分配方案的股权登记日期间，股本及回购专用证券账户股份发生变动的，则以未来实施利润分配方案股权登记日的总股本（扣除公司回购账户持有的公司股份）为基数，按照分配比例不变的原则对分配总额进行调整。

5、债权人权益保护

公司一贯奉行稳健、诚信的经营策略，降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险。在追求股东利益最大化的同时，公司在保证财务状况稳定与公司资产、资金安全的基础上，兼顾债权人的利益。公司在各项重大经营决策过程，均充分考虑了债权人的合法权益，及时进行信息披露保证了股东和债权人的知情权，降低了股东和债权人的投资风险，有效地保护了股东及债权人权益。

（二）职工权益保护

公司坚持“以人为本”的人才理念，视人才为最大财富；推崇“人的价值高于物的价值”的核心人才价值观，积极创造适合员工成长、发展的环境，使员工与公司共同成长。

1、劳动关系

2019年，公司严格遵守相关法律法规规定，依法保护职工的合法权益，切实维护员工权益；在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行了国家规定和标准；与所有员工签订了《劳动合同》，切实维护员工的合法权益。公司为所有与公司建立劳动关系的在岗员工足额缴纳法定社会保险与福利，使企业凝聚力进一步增强，构建了劳资和谐的双赢局。

2、人才建设

截止到 2019 年末，公司共有员工 3517 人，为社会提供了超过 3517 个直接就业机会，公司每年根据人才储备及使用情况，制定科研及技术管理人员引进计划，储备公司人才。通过新进及内部人才培养形成了公司人才梯队。公司非常注重引进高端人才，每年向社会提供包含高端人才、专业技术人才、大学毕业生等众多就业岗位，不断充实新鲜血液和人才力量，为社会和谐稳定创造了有利条件。

3、员工福利

公司薪酬和福利政策符合国家相关法律规定，每月工资及时、足额发放。综合考虑依据企业效益、社会消费水平等因素，确定合理涨薪的幅度，在日常薪酬管理中，公司制定了有效的绩效考核政策及对应的激励政策，促进员工的工作积极性。

公司依法为员工全额缴纳社会保险（养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险）及住房公积金，并享有病假、婚假、丧假、产假（或陪产假）、工伤假及年休假，公司提供免费住宿、食堂、员工生日礼品、员工福利住房、节假日礼品、各种企业文化活动及其他福利。

4、实施员工持股计划，构建长期稳定发展

鉴于当前公司业务发展转型升级的关键时期，进一步完善公司治理结构，健全公司长期、有效的激励约束机制，公司实施了第一期核心员工持股计划，通过非交易过户方式持有公司股份 6,043,800 股，占公司总股本的 1.08%。建立了公司与员工的利益共享机制，有助于实现公司、股东和员工利益的一致性，充分调动员工的积极性和创造性，吸引和保留优秀管理人员和业务骨干，提高公司员工的凝聚力和公司竞争力，促进公司长期稳定发展。

5、加强职工教育，促进职业发展，广泛开展丰富的文体活动。

公司高度重视员工的学习和发展，通过专门培训机构，系统科学地对员工开展各级各类培训和教育，以员工的知识和技能等综合能力的提升，来实现组织能力的成长。根据不同员工的文化水平，多次与继续教育机构开办大专班、本科班、MBA班，为员工提高综合素质、求知深造提供了教育平台。

公司建立健全了阶梯式的人才培养机制、多渠道的发展通道，为员工提供顺畅的发展空间。通过制定《人力资源管理制度》、《人力资源发展规划》，建立了晋升靠业绩、岗位靠竞争、能者上、平者让、庸者下的优胜劣汰机制，充分激发员工潜能。2019 年度，按照《金禾实业储备干部培养计划》，加快人才体系发展

和人才储备力量的建设，为搭建了优秀年轻人才拓展视野、增长才干的平台，提供了职业发展和晋升渠道。

公司注重员工的身心健康，倡导工作松弛有度，提供设施完善的文体体育活动场所，丰富企业文化建设，满足员工的精神、文化、娱乐、生活的需求。公司积极开展丰富多彩的文体娱乐活动，如：技能竞赛、单身青年联谊、篮球比赛、趣味运动、组织优秀员工旅游等活动，为激发公司全体职工良好的精神风貌和充满斗志的活力、营造温馨和谐的企业氛围起到了积极的作用。

6、保障员工权益，加强安全防护

公司以企业文化为核心，提升员工幸福感和归属感，形成了具有金禾实业特色的员工文化，公司、工会、团委等部门组织开展灵活多样的活动，如“五小”、员工座谈会、合理化建议等活动，促进横向沟通。公司经营层制定了轮流值班制度，倾听员工的意见、建议，对于合理的建议，分解落实，并跟踪问题处理情况；管理人员代替职工到岗位实际的操作，并与员工之间进行沟通，深入基层发觉问题，解决问题；公司高层领导通过《合理化建议表》，收集、汇总各种提案，用于公司相关管理工作的完善、改进，对于合理建议，公司高层领导会上答复解决方案并承诺期限；公司以金禾报为平台，每周一期报道公司优秀员工、安全、生产、技术改进、公司活动进度等内容；在公司的相关位置设立了合理化建议信箱，定期处理员工提出的合理化建议，增强了管理干部与员工之间的沟通。

公司高度重视帮困救助工作，坚持做好帮困救助工作，工会在关心职工冷暖、促进企业和谐、稳定公司发展大局的高度认真履行职责。公司在内部设立了大病救助基金，通过建立健全困难员工档案，及时更新录入帮扶救助信息，实现动态管理。坚持开展对退休职工及困难职工慰问活动。

公司按照《安全生产法》、《职业病防治法》等法律法规，以及 GB/T24001、GB/T28001 管理体系要求，改善员工工作环境和职业健康安全。公司制订了《危险源辨识、风险评价控制程序》、《职业健康安全管理方案控制程序》等制度，并对关键工作场所的有害因素控制测量。公司组织员工每年进行职业性健康体检，并建立员工健康档案。切实保障员工职业健康权益，职业健康监护档案覆盖率 100%。2019 公司及子公司组织机关人员、接触职业危害人员、特殊工种人员、女职工进行职业健康体检，覆盖率 100%，均没有发现职业病病例。

公司注重对员工的劳动安全保护，注重对员工安全教育与培训，针对不同岗

位每年定期为员工配备必要的劳动防护用品及保护设施，不定期地对公司生产安全进行全面排查，并组织员工参加安全知识培训，开展多种形式的安全演练活动，有效提高员工的安全生产意识和自我保护能力。通过制订各种应急预案，对相关人员进行相应的培训，每年不定期进行应急预案演习，提高组织的应急能力及员工处理各种紧急情况的能力。为确保公司生产经营的连续、稳定，建立了应急快速反应机制，组建各种应急小组，可能发生的危险情况和紧急状态，迅速启动相应的应急预案，最大程度保障员工人身安全。

（三）供应商权益保护、客户和消费者权益保护

1、供应商权益保护

公司一直秉承平等协商、坚持“共赢”原则，与供应商共同成长。公司实行供应商评定制度、招投标制度，建立了公平、公正的评估体系，使公司采购业务流程透明化，定期对供应商进行考核评估并根据考核评估结果确定合作供应商，公平对待供应商。

公司制定有《采购管理制度》，拥有完善的业务制度和流程，建立了统一的供应商管理体系，对供应商实施严格的准入制度，与国内外优质供应商达成了长期稳定的合作关系。同时公司采用信息化采购辅助系统进行采购业务的审批、执行、付款等工作，节省的采购业务流程时间，提高的双方的效率；公司优化支付系统，强化支付管理，采用银企直联和电子银行承兑汇票的方式，及时支付货款，保障供应商的收款权益。通过维护供应商的利益，促进双方共同发展，达到了共赢的目的。

2、客户和消费者权益保护

公司遵循“以质量求生存，以品牌促发展”的方针，提出了“技术是品牌的核心、质量是品牌的生命、人才是品牌的保证、文化是品牌的灵魂、创新是品牌的动力”的工作思路。公司致力于与客户尤其是大客户建立长期稳定的合作关系。积极开展客户关系管理，对客户信息及相关技术、商务信息实行保密。

公司建立了完善的顾客投诉处理机制和顾客投诉处理流程。确定顾客投诉主管部门为质量管理部，对投诉实行首诉负责，质管部收到投诉后查找原因，制定处理方案并实施，直至顾客满意。

在精细化工领域：公司为客户提供优质的食品添加剂产品，同时公司提供包

括乳品、饮料、糖果、烘焙、肉制品等食品细分领域产品的应用解决方案，助力减糖健康食品创新，传递减糖健康生活理念。未来，公司将持续巩固和增厚现有优势，在把握住优势行业客户及其需求趋势的同时，依托化学和生物技术的不断进步，进一步促进食品饮料领域产品升级，优化产品结构。并切合国务院发布的《健康中国2019-2030》发展规划，推进食品营养标准体系建设，以首个TO C领域产品“爱乐甜”为代表，开辟代糖行业新领域。

在基础化工领域：公司将持续开发新技术、新工艺、引进新设备，进一步降低物料消耗、能源消耗，提高产品质量，形成自有特色的大宗化学品循环产业链。

在功能性化工中间体领域：公司将在产品技术进步、节能降耗、安全环保上加大力度，持续为客户提供更高性能、更高质量的产品。

（四）安全生产与环境保护

1、安全生产

（1）切实落实安全生产责任主体，建立安全文化

安全是企业发展的保障，2019年，公司始终坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，不断提高安全管理绩效，完善安全生产责任制，层层签订安全生产责任状，强力推进安全生产责任追究制，明确岗位安全职责，全面提升了公司安全生产管理水平。

公司严格落实各级安全责任，按照各种票证制度，大力开展安全警示片教育、隐患排查、应急救援演练、安全演讲比赛、安全宣传等活动，有力推进了公司安全文化建设，全面提升了公司安全文明生产水平，通过多种活动的开展，及时发现并整改生产中存在的隐患，纠正人的不安全行为，消除物的不安全状态，把事故苗头消灭在萌芽状态，有效的避免了各类事故的发生，实现公司生产装置长周期稳定运行，创建公司安全文化。

（2）加强安全生产基础，建立长效工作机制

为了进一步加大对各公司生产现场安全生产日常监督管理，及时排查发现违章行为和安全隐患，做好规范管理，公司坚持以自查、互查和集中检查方式，并聘请了安徽和瑞安全技术咨询有限公司安全专家，分两批次对各公司生产现场进行全面的隐患排查和风险排查，深入生产一线查处各类违章违规现象，及时消

除各类安全隐患扎实的开展隐患排查治理活动，开展贯穿于全年“高质量发展竞赛活动”中，对查出的隐患全部建立台账并落实整改方案。针对每个季度活动开展存在的问题整改情况及时组织回头看复查活，促进安全生产形势持续稳定。

（3）加强应急管理，完善应急救援组织，提高应急处理能力

公司以生产班组为单位组织对突发事件的应急演练，如消防，气体泄露等，提高了公司员工的防范意识，并且根据演练的成果和反馈，及时修订和完善公司应急预案管理制度。

为了提高公司应急救援能力，做到事故及时救援，将事故损失控制在最小范围，企业建立了应急救援消防队，目前消防队已参与公司消防、安全管理工作，同时根据消防队管理要求，制定了训练科目和考核标准，企业的安全健康稳定发展又多了一个有力保障。

（4）加大安全设施投入

公司加快生产装置升级换代，在淘汰落后产能过程中，采用新工艺、新技术和新设备，提高装置自动化程度，2019年公司对新老甲醛装置及精醇装置以及氨库进行了搬迁拆除，消除了重大安全隐患。

在重大危险品库区、重大危险源、关键装置以及关键控制点，设置了泄漏报警系统和远程液位控制仪及摄像视频监控，加大硬件设施建设，提高装置安全系数。有效提升了企业生产本质安全，为企业安全发展奠定了基础。

2019年度，公司安全生产专项设备投入总金额达到1,852.46万元。

2、环境保护

自公司成立以来，一直以环境保护为公司发展的生命线，坚决执行国家和地方环境保护的法律法规，公司坚持走可持续发展的路线，不断优化产业结构，搭建了完善的产业链和循环经济产业平台，同时不断优化生产工艺，加大环保设施投入，加强废弃物的综合利用，减少污染物的排放，把环境保护作为促进公司发展、增加效益和履行社会责任的重要手段。

（1）防治污染设施的建设和运行情况

公司高度重视环境保护工作，已建立了一整套环境保护和治理制度，公司通过大力发展循环经济和资源的综合利用，保证了三废的达标排放。公司保持着稳定的环保投入，持续对三废处理装置进行升级改造和项目的建设，同时，持续对生产工艺流程的优化和对废弃物的回收利用，减少三废的排放。各项环保设施正

常稳定运行，且处理效果良好。

公司废水按照“雨污分流、高低分开，统一处理，达标排放”的原则进行处理。目前公司拥有三套废水处理设施，处理能力分别是两套 3000 吨/日，一套 2400 吨/日，位于公司 A、B、C 三个厂区，污水处理设施采用前工段物化处理，后工段厌氧+好氧技术，设计进水指标化学需氧量 20 万 mg/L，氨氮 10 万 mg/L，能完全处理公司生产工艺中产生的废水，保证了公司废水处理的有效性，确保不对环境造成影响。废水排口安装有废水在线监测设备，对化学需氧量、氨氮、流量进行监测，监测设备和安徽省环保厅监控平台联网。经过处理的废水在达到《合成氨工业水污染物排放标准》（GB13458-2013）排入城市污水处理厂进行处理。

2019 年度，每个月委托安徽基越环境检测有限公司开展自行监测，监测结果上报环保部网站，公司废水未发生超标排放的行为，废水处理结果经检测均符合要求。目前公司拥有 20 多套废气处理装置，进一步提高了公司废气处理的能力，确保不对环境造成影响。

2019 年度，每个季度委托安徽基越环境检测有限公司对公司锅炉排口和厂区周边无组织废气、噪声进行检测，上半年和下半年各委托安徽基越环境检测有限公司对全公司所有废气排口进行了检测，公司废气处理均达到排放标准。

公司固体废弃物主要为双乙甲酯、丙酮、甲基麦芽酚、AK 糖、三氯蔗糖等项目所生产的危险废弃物。为了公司下步发展，合理处理危险废弃物，公司 2016 年新建年处理量 9000 吨的固体废弃物处理及综合利用项目，于 2017 年 3 月底正式投入运行，并于 2017 年 9 月完成了 9000 吨焚烧炉项目环境竣工验收监测，取得了该项目的环境竣工验收批复。目前该装置运行稳定，对公司所产生的固体废弃物进行焚烧处理，该装置采用国际最先进的回转窑焚烧技术，经过高温焚烧、脱硫、除尘、洗涤等工艺，对废弃物进行减害或无害化处理，处理后的残渣和未焚烧的固体废弃物均交由有资质的单位进行处置。

（2）建设项目环境影响评价及其他环境保护行政许可情况

2019 年度，公司对 10 万吨甲醛项目、1.2 万吨氯乙烷项目、锅炉超低排放项目、110KV 变电站进行了环境竣工验收监测，对 5000 吨氯甲烷回收项目、5000 吨三氯蔗糖项目环境影响报告评价，上报主管部门审批。

（3）突发环境事件应急预案

公司按照新的标准规范要求完成了《突发环境事件应急预案》的修订。2019

年度，公司自行组织了多次环境突发事件应急救援预案演练，对演练的情况进行了总结评价，进一步修订和细化了相应的应急措施。

(4) 环境自行监测方案

公司2019年初按照相关法律法规以及公司环境影响评价报告书的环境管理的要求编制了《环境自行监测方案》，并在环保部门网站进行公示。与安徽基越环境检测有限公司签订了《环境检测技术服务合同》，委托其按照环保行政管理的要求，对公司外排的废水、废气、噪声进行第三方检测，并提供检测报告。

公司、无锡大禹科技有限公司及滁州市来安县生态环境分局签订了《滁州市大气污染源自动监控设备运营维护三方合同》和《滁州市水污染源自动监控设备运营维护三方合同》，委托其对公司在线设施进行日常维护保养。

类别	监测项目	监测点位	监测方法	仪器名称型号/生产厂家
废气	烟尘	130吨锅炉、75吨锅炉、硫酸装置废气排放口	红外激光散射法	烟尘在线监测仪LGC-01型
	氮氧化物		紫外差分吸收光谱法	烟气在线监测仪YDZX-01型
	二氧化硫			
	汞及其化合物		原子荧光分光光度计	北京普析通用仪器PF52
	林格曼黑度		林格曼黑度仪	苏州青安仪器厂
	氯化氢		傅立叶高温红外	在线监测仪MBGAS-3000型
	氟化物		傅立叶高温红外	在线监测仪MBGAS-3000型
噪声	连续等效A声级	厂界外布6点（厂区南、北界各设1个测点，东、西界各设2个测点）	工业企业厂界环境噪声排放标准	AR814型环境噪声分析仪
废水	化学需氧量	总排放口	重铬酸钾氧化法	全玻璃回流装置
	氨氮		水杨酸分光光度法	分光光度计

公司主要废气、废水污染物、烟气（尘）排放采取在线监测系统监测，能够全天连续监测；当自动监控设备处于检修或异常运行情况下，委托第三方监测机构对污染物进行手工监测并进行公示；厂界噪声、汞及其化合物、林格曼以及排污许可证要求的监测因子每季度监测一次，委托安徽基越环境检测有限公司检测；废水自行监测项目委托安徽基越环境检测有限公司按照规定每月监测一次。

公司制定了《烟气排放连续自动监控系统日常操作规程》、《烟气在线监测系统操作岗位职责》、《设备故障预防与处置制度》、《烟气校准、校验制度》等相关管理制度，并张贴在自动监控站房内，金禾实业及无锡大禹科技有限公司均建立自动监控设备运行维护记录台账，加强设备日常运行管理维护，确保自动监控数据科学、准确。

噪声测量仪器使用 II 型分析仪。测量方法及环境气象条件的选择按照国家有关技术规范执行。仪器使用前、后均经 A 声级校准器校验，误差控制在 ±0.5 分贝以内。

(5) 其他应当公开的环境信息

2019 年度，公司继续和北京中环绿盾环境科技有限公司合作，根据合同约定，每年对我公司开展了一次全面的环境风险排查，对查出的环保隐患落实责任人限期整改，并对整改情况复查；同时，公司狠抓内部管理，严格公司安全环保管理制度，对管理和人为责任导致的任何影响，从严处罚并迅速组织整改，为公司的可持续发展奠定了基础。

(五) 公共关系和社会公益事业

公司始终坚持“让生活更健康，让员工更幸福，让社会更和谐”的使命，肩负着企业承担社会责任，积极参与各类社会公益事业，回馈社会，实现社会利益和公司效益的双赢。公司用实际行动不断履行企业的社会责任，积极参与社会公益活动，用实际行动践行承诺，以自身的发展带动和促进当地经济发展。

1、公共关系

公司高度重视加强与政府部门和监管机构等的联系、汇报，主动配合政府部门和监管部门的监督和检查，涉及公司规范运作相关事项特别是重大事项都及时向监管部门汇报和咨询，积极争取政府部门和监管部门的支持。同时，作为社会公众上市公司，公司在生产经营活动中遵循自愿、公平、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，主动接受政府部门和监管部门的监督和检查，高度重视社会公众及新闻媒体对公司的评论，赢得了社会各界的普遍认同，实现公司与政府部门、监管机构和社会的良性互动。

2、社会公益事业

公司与社会各界保持密切合作，积极承担社会责任，积极回馈社会。2019 年度，公司积极开展了春节期间慰问敬老院老人，“全国助残日”慰问滁州市特殊教育中专学校师生，组织员工无偿献血，建军节慰问驻地官兵，发放奖学金和助学金等公益活动，资助资金约 100 余万元。

面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情，金禾实业第一时间成立支援湖北过氧化氢消毒液指挥部，迅速配备人员，组织生产过氧化氢消毒液，驰援湖北抗击

疫情。截至目前，已累计捐赠消毒液2,000余吨。

公司持续加强社会责任和道德建设，积极投身于各项公益事业，通过善举感染社会，弘扬慈善精神，增强公众慈善意识，推动企业与社会公益事业进一步结合，在创造企业价值的同时，创造更多社会价值。

（六）精准扶贫工作

为全面贯彻《国务院关于印发“十三五”脱贫攻坚规划的通知》精神，认真落实《中国证监会关于发挥资本市场作用服务国家脱贫攻坚战略的意见》，结合自身生产经营等实际情况，积极参与扶贫行动。公司通过产业帮扶、就业帮扶、公益帮扶等几方面实施精准扶贫规划，建立结对帮扶关系，争取使贫困对象实现早日脱贫，促进共同富裕，为打赢脱贫攻坚战做出积极贡献。

产业带动扶贫是公司扶贫工作的发力重点。公司按照企业积极参与帮扶精准扶贫模式，与县扶贫开发领导小组办公室对接，2018年结合我县实际情况公司投入200万元，先后帮助建设张山镇长山村生态养殖项目、施官镇贾龙村温室大棚项目、杨郢乡红星村农产品交易市场、舜山镇三湾村机井项目和复兴村精品花卉玻璃温室大棚项目共5个项目。

本年度，公司与定远县大桥镇进行“扶贫驿站”项目的产业扶贫，扶贫资金为人民币50万元。另外，公司帮助来安县贫困学子完成学业，实现人生梦想，对贫困学生家庭进行资助19.20万元。

2019年度，公司荣获得滁州市工商联、滁州市扶贫开发局“2018年百企帮百村精准扶贫先进单位”。

（七）反腐倡廉

公司全面贯彻从严治党、从严治企的要求，严明政治纪律和政治规矩、加强纪律建设，形成不敢腐的惩戒机制、不能腐的防范机制、不易腐的保障机制。严格落实党委主体责任，持之以恒落实中央八项规定精神，扎实推进党风廉政建设和反腐倡廉工作，始终坚持从严治企、严格执纪、狠刹歪风、弘扬正气，为公司持续健康发展提供有力保障。

1、加强廉政建设，杜绝商业贿赂，保障合作伙伴利益

为了保障公司员工及合作伙伴供需业务往来中的合法权益，充分体现公平、

公正、廉洁、诚信合作的精神，公司制定《安徽金禾实业股份有限公司失职、渎职、贪腐处罚条例》，抵制商业贿赂，保护供应商、客户权益。公司不断完善各项内控制度，以构筑防范体系，严格监控和防范公司与客户、供应商进行各类商业贿赂活动。公司建立了诚信廉洁管理制度，公司关键岗位人员签署了《反贪腐承诺书》。与公司合作的供应商、客户签署了《反商业贿赂协议书》，诚信廉洁合作协议签署覆盖率 100%。

2、反对贿赂倡议，提倡廉洁经营

在公司内部，对各级干部、员工进行反贿赂警示教育，在全公司范围内广泛开展反贿赂倡议，深入宣传反对贿赂的重要意义，增强干部、员工坚决抵制和反对贿赂的自觉性和责任感。在重大节日前，下发文件，提出明确要求，上级严禁收受礼品、购物卡等，严禁上级赴下级宴请，严禁参与客户或供应商提供的高消费娱乐活动，严管配偶子女。

按照深入落实中央八项规定精神的要求，公司领导班子成员严格执行厉行节约反对浪费，同时在公司内部开展光盘行动，大大的降低了公司的伙食费、招待费、会议费、公务用车费。

3、发挥督查职能，严格执行反腐倡廉

2019 年度，公司督查办公室，梳理公司各领域工作流程，针对采购、供应、销售、基建、防腐、保温、零星维修等易发生失职、渎职、贪腐行为的业务进行重点跟踪，定期、不定期的对业务流程进行检查；针对员工反映热点或敏感问题以及涉嫌失职、渎职、贪腐的行为进行调查，并将调查结果上报公司党委和董事会；对于经调查确定触犯法律的失职、渎职、贪腐的当事人提交司法机关依法处理。2019 年度公司未发生上述相关事项。

四、未来展望

2019 年公司承担了相应的社会责任，促进了公司与社会、环境以及相关利益者的协调发展。2020 年公司将不忘初心，砥砺前行，继续在公司党委和董事会的坚强领导下，秉承“成为基于化学和生物技术，为食品饮料、日用消费、医药健康、农业环保及高端制造领域的客户持续提供最优解决方案的，具有产研一体化和综合经营能力的企业”的长远愿景，不断提升公司经营业绩和治理水平，全力维护好投资者的利益；贯彻循环经济和绿色发展的理念，推动公司安全、环保生产经营；继续落实“以人文本”的人才理念，进一步提升员工的幸福感和归属感。公司将不断完善企业社会责任监督管理体系，进一步深化企业社会责任理念。持续强化社会责任意识，不断完善社会责任机制，将履行社会责任的工作融入到公司经营、生产、管理等各项活动中，提高公司社会责任的透明度，促进公司健康稳定发展的同时回报社会！

五、问题与反馈

为了帮助我们不断改进公司的社会责任工作,提升公司履行社会责任的能力和水平,我们特别希望倾听您的意见和建议。如您在阅读报告过程中有任何关于公司社会责任工作的疑问,或发现任何关于公司社会责任报告的相关问题,请及时联系我们,热切期待您的来电。

联系方式:

联系人: 刘 洋

电 话: 0550-5682597

传 真: 0550-5602597

电子邮箱: liuyang@ajhchem.com

地 址: 安徽省滁州市来安县城东大街 127 号